

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Anna Cofone et Authentic Beauty Concept : L'avenir de la mode capillaire à la Fashion Week de Londres

Londres, [le 22 février, 2024] - Lors de la Fashion Week de Londres de cette année, les mondes de la mode et de la beauté ont pu assister à une collaboration époustouflante entre Anna Cofone, nouvellement nommée Global Creative Advocate pour Authentic Beauty Concept, et plusieurs maisons de mode renommées. Ce partenariat a non seulement mis en évidence le talent et la vision sans pareils de Cofone, mais également la performance et la polyvalence exceptionnelle des produits d'Authentic Beauty Concept.

Lors d'une série de défilés incluant Chet Lo, Holzweiler, Roksanda, et une collaboration révolutionnaire avec Hair & Care pour Sinéad O'Dwyer, Cofone et Authentic Beauty Concept ont démontré leur engagement en faveur de la créativité, de la diversité et de l'inclusion dans l'industrie de la mode. Chaque défilé a témoigné de la puissance de leurs investissements combinés, avec des coiffures qui complétaient parfaitement l'esthétique unique de la collection de chaque créateur.

Hair & Care : la Fashion Week au service de l'inclusivité

La collaboration avec Hair & Care pour le défilé de Sinéad O'Dwyer a marqué une étape sans précédent sur la voie de l'inclusivité et de l'accessibilité dans l'industrie de la mode et de la beauté. La vision de Cofone pour le look capillaire, inspirée de la femme des années 80, complète parfaitement les thèmes de la collection : confiance en soi, identité et authenticité.

Élégance sculpturale et vision futuriste au défilé FW24 de Chet Lo

La collaboration entre Anna Cofone et Chet Lo pour la collection automne-hiver 2024 a constitué un moment fort de la Fashion Week de Londres. Cofone a créé trois coiffures futuristes qui correspondaient parfaitement au thème de la collection, à savoir l'armure moderne et la résilience, démontrant ainsi la polyvalence et la performance des produits d'Authentic Beauty Concept. Des formes élégantes d'Helmut ornées de feuilles d'argent aux pointes spectaculaires, chaque look était une démonstration audacieuse d'art et d'innovation.

Une élégance sans faille chez Holzweiler

Pour le défilé Automne 2024 de Holzweiler, Cofone a utilisé une sélection de produits Authentic Beauty Concept pour créer des coiffures qui reflétaient le caractère jeune et assuré de la collection. Ce partenariat a mis en évidence la philosophie de la marque, qui vise à célébrer la beauté naturelle de chacun, avec des queues de cheval basses décontractées qui dégagent une élégance discrète.

Un contrepoint élégant chez Roksanda

En collaboration avec Roksanda, Cofone a dévoilé une série de coiffures qui ont créé un contrepoint élégant aux textures riches et aux motifs élaborés de la collection. Inspirée par l'univers dynamique des tapisseries de Le Corbusier, le coiffage mettait l'accent sur l'élégance épurée, avec des accents uniques, mettant en valeur le potentiel créatif inhérent à la ligne de produits d'Authentic Beauty Concept.

Un testament à des valeurs et à une vision partagées

Le rôle d'Anna Cofone en tant que Global Creative Advocate pour Authentic Beauty Concept a été marqué par une série de collaborations réussies qui non seulement mettent en évidence son talent exceptionnel, mais soulignent également l'engagement de la marque en faveur de la qualité, de la performance et de la durabilité.

« Nous sommes ravis de compter Anna Cofone parmi nos Global Creative Advocates », a déclaré Caroline Schaul, Directrice d'Authentic Beauty Concept. « Son talent, sa vision et ses valeurs sont en parfaite adéquation avec notre marque. Cette série de collaborations à la Fashion Week de Londres a non seulement mis en évidence les performances extraordinaires de nos produits, mais également notre engagement commun en faveur de la créativité, de la diversité et de l'inclusivité, » a ajouté Caroline Schaul.

Alors que le monde de la mode se prépare pour les saisons à venir, le partenariat entre Anna Cofone et Authentic Beauty Concept continue d'inspirer et de repousser les limites du possible dans le domaine de la mode et de la beauté.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas une marque comme les autres, c'est un mouvement en croissance continue basé sur le savoir-faire, l'intégrité et la raison d'être.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram, Facebook et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur www.henkel.com.

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Relations Publiques

Marie Trenker

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA